

ABOUT US

Dimora Ghirlandaio 2025 Extra Virgin Olive Oil

Between tradition and innovation, the award-winning excellence from the hills of Florence

Born among the centuries-old olive trees that embrace the rolling hills of Impruneta, just minutes from Florence, **Dimora Ghirlandaio 2025** extra virgin olive oil is the purest expression of our bond with the land — a bond rooted in respect, artisanal care, and a constant drive for innovation.

Dimora Ghirlandaio 2025 is not just an olive oil: it is a project of beauty, sustainability, and Tuscan culture — a conscious experience to be shared at the table.

CONTACTS

Via Colleramole, 59 – 50023

Impruneta Firenze Italia

Phone: +39 339 7811924

E-mail: farm@dimoraghirlandaio.it

Web: <https://dimoraghirlandaio.it>



DIMORA GHIRLANDAIO BIO

2025



Società Agricola Indaco srl
Firenze, Italia

SOMMARIO

Panoramica dei programmi	1
Per iniziare	2
Elementi da includere	2
Prima di tutto le caratteristiche distintive	2
Non dimenticare la missione	3
Stile personale	4
Personalizzazione rapida	4
Immagine perfetta	4
Prodotti e servizi	5



PRODOTTI E SERVIZI

PRODOTTO O SERVIZIO 1



Informazioni sul motivo per cui questa è la pagina numero 5. Questo è l'interno del retro.

Questa configurazione consente la stampa fronte/retro di un opuscolo di otto pagine. I suggerimenti di questa pagina saranno di aiuto per realizzarlo.

PRODOTTO O SERVIZIO 2



La parte inferiore delle pagine interne è configurata per l'inserimento manuale dei numeri di pagina, per agevolare la modifica della numerazione secondo le preferenze di stampa. Anche il sommario a sinistra è configurato per la modifica manuale per aggiornare con semplicità i numeri di pagina.

PRODOTTO O SERVIZIO 3



Per stampare questo opuscolo fronte-retro, fare clic su File e quindi su Stampa. Sotto l'impostazione predefinita Stampa su un lato selezionare l'impostazione di stampa su entrambi i lati. Questa opuscolo è configurato per essere sfogliato dal lato corto della pagina.

STILE PERSONALE

Non è detto che un documento dall'aspetto professionale debba essere difficile da formattare.

Abbiamo creato stili che consentono di applicare una formattazione coordinata a quella di questa brochure, con un clic del mouse. Nella scheda Home della barra multifunzione, osservare la raccolta Stili.

Questo è lo stile Citazione. È ideale per evidenziare alcuni punti importanti.

PERSONALIZZAZIONE RAPIDA

Prova altri aspetti della brochure con Temi, Colori e Tipi di carattere della scheda Progettazione della barra multifunzione.

Si vogliono usare caratteri o colori aziendali? Nessun problema! Queste raccolte offrono la possibilità di aggiungere temi personalizzati.

PANORAMICA DEI PROGRAMMI

PROGRAMMA 1

Per sostituire un testo segnaposto come questo, è sufficiente fare clic su di esso e digitare.

In alcune pagine di questo modello non sono presenti i segnaposto, in modo che sia possibile personalizzare facilmente la formattazione e layout in base alle esigenze.

PROGRAMMA 2

Per sostituire un testo segnaposto come questo, è sufficiente fare clic su di esso e digitare.

In alcune pagine di questo modello non sono presenti i segnaposto, in modo che sia possibile personalizzare facilmente la formattazione e layout in base alle esigenze.

PROGRAMMA 3

Per sostituire un testo segnaposto come questo, è sufficiente fare clic su di esso e digitare.



PER INIZIARE

ELEMENTI DA INCLUDERE

Anche se la descrizione delle caratteristiche positive dell'azienda potrebbe durare ore, e non c'è da meravigliarsi, qui è necessario essere concisi. Ecco alcuni suggerimenti ...

"Questa azienda è la migliore con cui io abbia mai lavorato. Complimenti!" - Nome del cliente

PRIMA DI TUTTO LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Se si usa questo opuscolo per la brochure di una società, queste pagine interne sono un ottimo punto dove inserire un riepilogo dei vantaggi competitivi o alcune testimonianze di rilievo, come quella illustrata sopra.

Qui è anche possibile citare alcuni dei clienti più prestigiosi:

- Azienda grande e importante
- Azienda molto conosciuta
- Azienda di grande eccellenza

È possibile, inoltre, includere un elenco puntato dei prodotti, servizi o vantaggi offerti dell'azienda. In alternativa, si possono semplicemente riassumere i punti principali in alcuni brevi paragrafi.

MISSIONE

QUESTA POSIZIONE È PERFETTA PER INDICARE GLI OBIETTIVI AZIENDALI

Se l'azienda non si presta alle foto in maniera ottimale come i meravigliosi esempi culinari mostrati in questo esempio, non c'è da preoccuparsi. È sufficiente selezionare ed eliminare una pagina di foto e sostituirla con un contenuto testuale usando gli stili disponibili.

Un'immagine vale più di mille parole, ma solo se è quella giusta. Nel materiale commerciale, è necessario tenere presente che qualsiasi immagine utilizzata, positiva o negativa, si rifletterà sulla propria azienda.

